

1. Identidad Institucional

1.1. Misión y Visión

El 6 de julio del año 2016, mediante el Acuerdo 812 se estableció la nueva Misión y Visión de Uniagraria, lo cual refleja el compromiso

de la institución en la búsqueda de la consolidación de la alta calidad académica, soportada por una gestión organizacional eficiente:

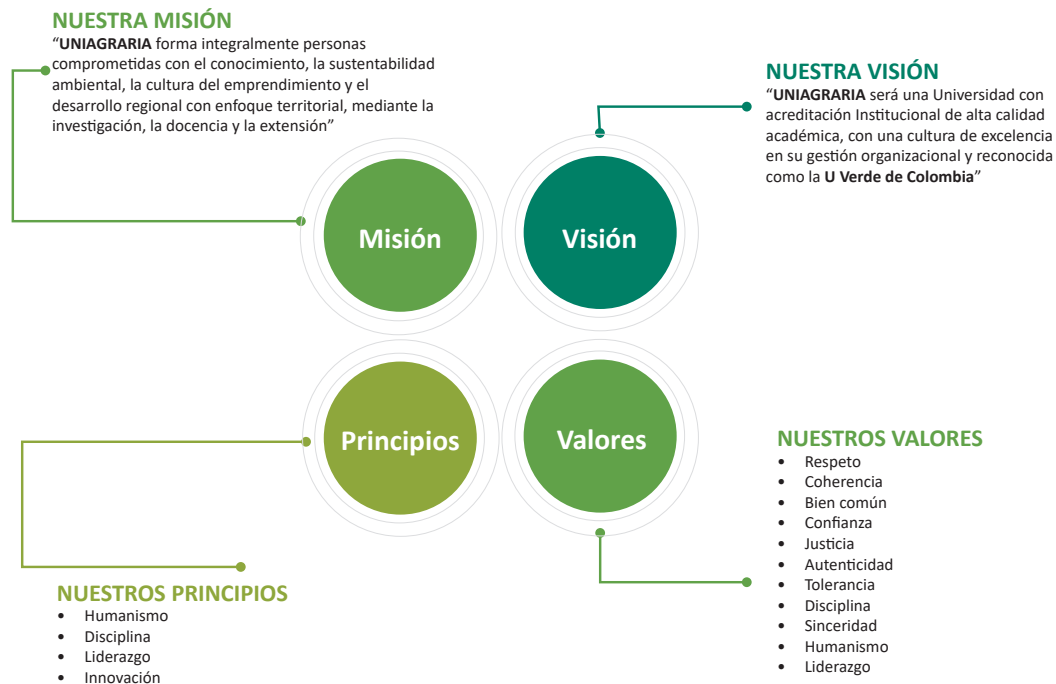


Gráfico 1: Misión y Visión Uniagraria

Fuente: Autores

1.2. Principios Institucionales

Los principios institucionales son el conjunto de iniciativas sobre las cuales se cimienta el comportamiento y el actuar de la cultura organizacional de una entidad, son únicos de cada organización y se establecen de acuerdo a su contexto estratégico y las expectativas de sus grupos de interés (Consejo Superior Uniagraria, 1999).

Uniagraria se fundamenta en los siguientes principios institucionales que se convierten en la base de nuestra cultura organizacional:



Gráfico 2: Principios Institucionales

Fuente: Autores

1.3. Valores Institucionales

La Fundación Universitaria Agraria de Colombia, se caracteriza por su compromiso en el fomento con la aplicación de valores fundamentales como el respeto, la coherencia, la justicia, la autenticidad, la tolerancia, la disciplina, la sinceridad, el humanismo y la libertad.

- **Respeto:** Sustentado en el reconocimiento de sí mismo y del otro en su pensamiento y comportamiento.
- **Coherencia:** Estructura de pensamiento que permite la correspondencia entre el saber y hacer.
- **Justicia:** Brindar con equidad a los demás lo adecuado para la satisfacción de necesidades humanas y sociales.
- **Autenticidad:** Identidad para pensar y obrar diferenciándose de los demás.
- **Tolerancia:** Admitir las diferencias, evitando el radicalismo y la imposición dogmática del pensamiento.
- **Disciplina:** Constancia, dedicación y esmero en las actividades que realiza toda persona como miembro de una sociedad.
- **Sinceridad:** Actuar como se piensa y se siente.

- **Humanismo:** Sensibilidad frente a la problemática del hombre en su medio social.
- **Liderazgo:** Orientar acciones generadoras de cambio y bienestar para la sociedad de acuerdo con las características del entorno.

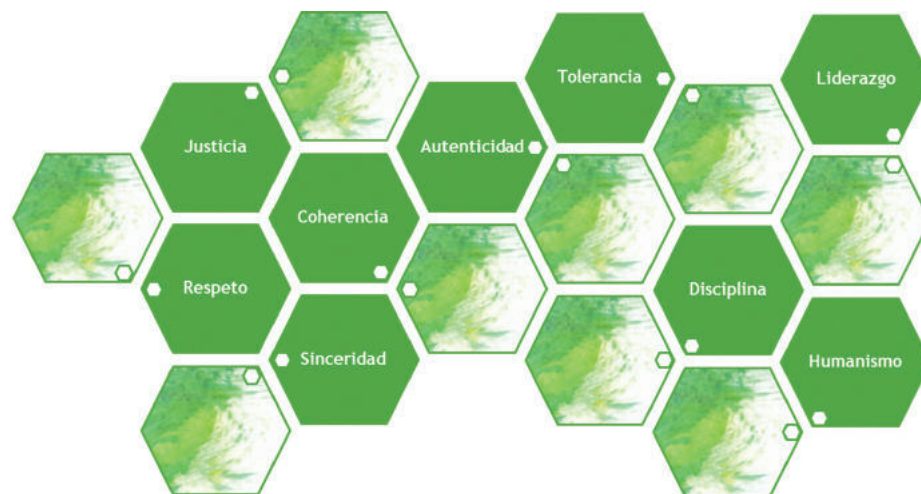


Gráfico 3: Valores Institucionales

Fuente: Autores